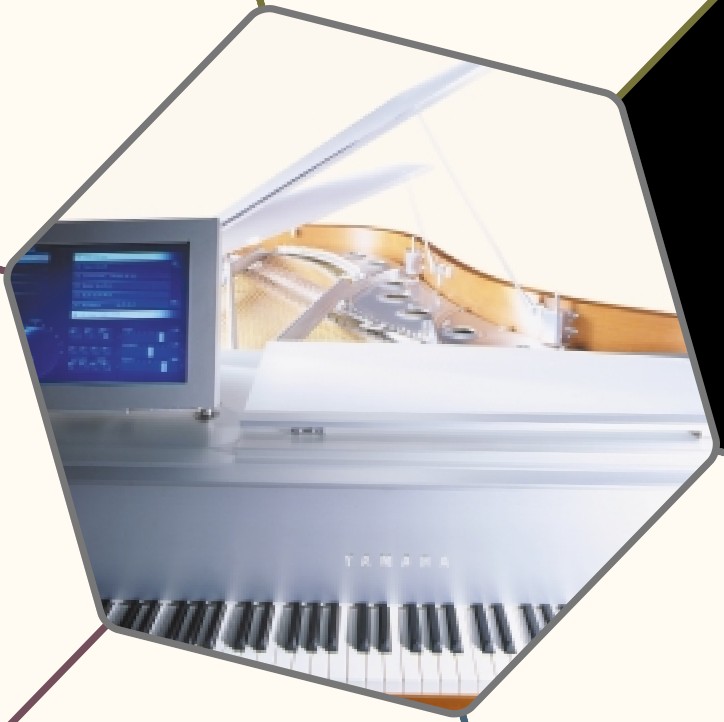
CORPORATE PROFILE



YAMAHA

Yamaha has been a trusted and loved brand for the past 100 years.

この100年
ヤマハはヤマハで
ありつづけてきました。

この100年
ヤマハはヤマハを
超えてきました。

In fact, Yamaha has exceeded the expectations of
our customers for 100 years.

YAMAHA
CREATING 'KANDO' TOGETHER

そしてヤマハは
次の100年へ。

Now, Yamaha embarks on its next 100 years.

感動を・ともに・創る

CREATING 'KANDO' TOGETHER.

企業目的

**ヤマハグループは
音・音楽を原点に培った技術と感性で、
新たな感動と豊かな文化を
世界の人々とともに創りつづけます。**

•

人が物事に心を動かされたときに起こる「感動」。
感動は、心の奥深くに記憶されて希望となり、分かち合うことで
人と人との心をつなぎます。ヤマハグループは、音・音楽事業を
核とする総合企業としてさまざまな「感動」を創りつづけ、
ワールドワイドに展開しています。
世界の人々の豊かな暮らしと文化を創造するために、
皆様とともに、つねに新しい感動を創り、提供しつづけます。

お客様への約束 —

お客様の心からの満足の為に、先進と伝統の技術、
そして豊かな感性と創造性で、優れた品質の商品・
サービスを提供し、存在感と信頼感
そして感動に溢れたブランドでありつづけます。

株主への約束 —

透明で質の高い経営により、
健全な業績を確保し、適正な成果の蓄積と
還元を図るとともに、情報開示に努め、
株主の皆様の理解と満足を高めます。

社員への約束 —

ヤマハブランドを輝かせ、その価値を創り出していくのは
社員一人ひとりです。業務を通じ、各自がその能力を
最大限に発揮し自己実現ができるよう、
機会の公平と公正な評価に努め、誇りと自信の持てる、
明るい組織風土づくりを目指します。

社会への約束 —

安全と地球環境への配慮を最優先し、高い倫理性
をもって法律を遵守し、良き企業市民として、
地域社会、グローバル社会への社会・
文化・経済の発展に貢献します。

Corporate Objective

**Yamaha will continue to create 'Kando' and
enrich culture with technology and passion born of sound
and music, together with people all over the world.**

**'Kando' (is a Japanese word that)
signifies an inspired state of mind.**

•

'Kando' is the emotion that arises when people feel something deeply. 'Kando' felt deep down becomes hopes and dreams. The sharing of hopes and dreams is what links people together. As an integrated group with sound and music at its core, the Yamaha Group creates 'Kando' in forms that link people all over the world. In pursuit of a richer life and culture for people everywhere, Yamaha constantly creates new inspiration for the heart and spirit.

To Customers —

Yamaha will fully satisfy the customer,
by offering high quality products and services,
which use new and traditional technologies,
as well as creativity and artistry, and continue
to be a known, trusted and loved brand.

To Shareholders —

Yamaha will increase the satisfaction and
understanding of its shareholders by striving
for healthy profits and returns, and by achieving
productivity, using high quality,
transparent management, and practicing disclosure.

To Employees —

Yamaha strives to create an open atmosphere
where employees can realize goals, be given opportunities,
and be evaluated fairly. Yamaha will be an organization
where employees can demonstrate their abilities fully,
have confidence, and earn pride.

To Society —

Yamaha will give first priority to safety,
and will care for the environment.
Yamaha will be a good corporate citizen, and observe laws
and work ethically, developing the economy,
and contributing to local and global culture.

ヤマハの歩み THE CHRONOLOGY OF YAMAHA

「ヤマハ」の由来 ― 1台のオルガンとの出会いから、すべてははじまりました。21世紀を迎え、いまや3世紀を生きるヤマハ株式会社は、1987(昭和62)年10月1日、その前身「日本楽器製造株式会社」から現在の社名に変更しました。それは、創業者 山葉寅楠(1851(嘉永4)年4月20日生、1916(大正5)年8月8日没)が、静岡県浜松市で創業を開始してからちょうど100年目の年でもありました。当社の商標「YAMAHA」はこの創業者の姓に由来します。山葉寅楠は、1887年に浜松尋常小学校の壊れたオルガンの修理に成功したことからオルガン製作を決意し、1888(明治21)年、浜松に合資会社山葉風琴製造所を設立しました。1897(明治30)年10月12日には資本金10万円で日本楽器製造株式会社を設立し、初代社長に就任しました。

The origin of the name "Yamaha"― Everything began with a broken organ in a school. Entering the 21st century, we are proud to reflect that this is our third century. On October 1, 1987 we changed our name from "Nippon Gakki Co., Ltd." to "Yamaha Corporation." This marked 100 years since our founder, Torakusu Yamaha (April20, 1851 - August 8,1916) started his company in Hamamatsu City, Shizuoka Prefecture. Our brand name "Yamaha" comes from this founder. In 1887 Torakusu Yamaha repaired the reed organ of the Hamamatsu Jinjou Elementary School and this success encouraged him to try his hand at making organs. The following year, Torakusu Yamaha established the Yamaha Organ Works as a limited partnership. On October 12, 1897, "Nippon Gakki Co., Ltd." was established with capital of ¥100,000 and Torakusu Yamaha as its founding president.

写真：創業者 山葉寅楠(やまはとらくす)
Photograph:
Founder Torakusu Yamaha

1887年 | 1900年代 | 1910年代 | 1920年代 | 1930年代 | 1940年代 | 1950年代 | 1960年代 | 1970年代 | 1980年代 | 1990年代 | 2000年～

ピアノ Pianos
- 1900 アップライトピアノ製造開始 Upright piano production
- 1902 グランドピアノ製造開始 Grand piano production
- 1967 コンサートグランドピアノCFシリーズ誕生 The CF concert grand piano unveiled
- 1982 自動演奏ピアノ・「ピアノプレーヤ」発売 "Disklavier" pianos
- 1991 コンサートグランドピアノ CFⅢS 発売 Concert grand piano CFⅢS
- 1993「サイレントピアノ」発売 "Silent Series piano"
- 2002「モダン・インテリア」シリーズ発売 "Modern Interior" Series

オルガン Organs / エレクトーン®・クラビノーバ®・ポータブルキーボード Electronic Keyboards
- 1887 オルガン製造開始 Reed organ production
- 1935 マグナオルガン発売 Magna organs
- 1959「エレクトーン」D-1 発売 "Electone" D-1
- 1975「エレクトーン」GX-1 発売 "Electone" GX-1
- 1980「ポータサウンド」発売 "Portasound"
- 1983「クラビノーバ」発売 "Clavinova"
- 1991「エレクトーン」EL シリーズ発売 "Electone" EL Series

その他楽器 Wind, String & Percussion Instruments / 管・弦・打楽器
- 1914 ハーモニカ製造開始 Harmonica production
- ギター発売 Acoustic guitars
- 1965 トランペット発売 Trumpets
- 1966 エレキギター発売 ドラム発売 Electric guitars Drums
- 1995「サイレントブラスシステム」発売 "Silent brass system"
- 1996「サイレントセッションドラム」「DTX」発売 "DTX" Series "Silent session drum"
- 1997「サイレントバイオリン」発売 "Silent electric violin"
- 1998「サイレントチェロ」発売 "Silent electric cello"
- 2000 バイオリン「BRAVIOL」発売 Violin "BRAVIOL"
- 「サイレントベース」発売 "Silent electric bass"
- 2001「サイレントギター」発売 "Silent guitar"
- 2002「サイレントビオラ」発売 "Silent viola" エレクトリックバイオリン発売 Electric violin

防音事業 Soundproofing Work
- 1989 防音室「アビテックス」発売 "Avitecs"
- 1998 防音室「アビテックス」ミニシリーズ発売 "Avitecs" Mini Series
- 2002「アビテックスウッディミニ」シリーズ発売 "Avitecs Woody Mini" Series

デジタル楽器 Digital Musical Instruments
- 1974 シンセサイザー CSY-1発売 Synthesizer CSY-1
- 1983 デジタルシンセサイザーDX7発売 Digital synthesizer DX7
- 1988 デジタルシンセサイザー「EOS」発売 Digital synthesizer "EOS"
- 1990 シーケンサーQYシリーズ発売 QY Series sequencer
- 1993 デジタルシンセサイザーVLシリーズ発売 Digital synthesizer VL Series
- 1998 デジタルシンセサイザーEXシリーズ発売 Digital synthesizer EX Series
- 2001 ミュージックプロダクションシンセサイザー「MOTIF」発売 Music production synthesizer "MOTIF"
- 2002 光るギター「EZ-EG」 "EZ-EG"(Electronic guitar with 12 lighted frets)

エレクトロニクス技術 Electronics technology

XGフォーマット提唱 Promotion of XG format

PA機器 Professional Audio Equipment
- 1974 ミキシングコンソール PM-1000発売 Mixing console PM-1000
- 1980 デジタルシグナルプロセッサーSPX90 Digital signal processor SPX90
- 1987 ミキシングコンソールPM3000発売 Mixing console PM-3000
- 1994 デジタル・ミキシング・コンソール「Pro Mix」01発売 Digital mixing console "Pro Mix" 01
- 1995 デジタル・ミキシング・コンソール 02R発売 Digital mixing console 02R
- 1997 デジタル・ミキシング・コンソール 03D発売 Digital mixing console 03D
- 2000 プロフェッショナル・オーディオ・ワークステーションAW4416発売 Professional audio workstation AW4416
- 2001 デジタルオーディオミキシングシステム PM1D Digital audio mixing systems PM1D
- 2002 デジタルプロダクションコンソール DM2000発売 Digital production console DM2000

AV機器 Audio Video Products / AV・IT AV & IT Products
- 1922 高級手巻蓄音機製造開始 Production of high-quality hand-wound phonographs
- 1955 ヤマハHiFi発売 Yamaha hi-fis
- 1974 ベリリウム振動板使用 スピーカーNS-1000M発売 Hi-fi speaker NS-1000M with beryllium diaphragm
- 1986 デジタル・サウンド・フィールド・プロセッサー DSP-1発売 Digital sound field processor DSP-1
- 1988「アクティブサーボテクノロジー」「YST」技術発表 "Yamaha active servo technology" "YST" announced
- 1993～2003 CDレコーダー発売 CD recorder
- 1995 ISDNリモートルーター発売 ISDN remote router
- 1995 シアターサウンドシステム発売 Theater sound systems
- 2001 デジタルシネマプロジェクターDPX-1発売 Digital cinema projector DPX-1

半導体 Semiconductors
- 1971 半導体製造開始 Semiconductor production
- 1983 LSI外販開始 LSI sales begin
- 1991～2000 薄膜磁気ヘッド生産 Thin-film magnetic heads
- 1999 携帯電話用音源LSI出荷開始 Sound chips for mobile phones
- 2001 デジタルアンプICサンプル出荷開始 Digital amp IC
- 2003 デジタルサラウンドデコーダーLSIサンプル出荷開始 Digital surround decoder LSI

木工技術 Woodworking craftsmanship

メディア関連事業 音楽関連事業 Media-Related/Music-Related
- 2000 着信メロディサービス開始 Ringing melody distribution service
- 2000 電子楽譜配信サービス開始 Digital music score delivery service
- 2003 ヤマハ楽器レンタルシステム開始 Yamaha Musical Instrument Rental System

音楽教室・音楽普及 Music Schools & Popularization
- 1954 ヤマハ音楽教室開始 Yamaha Music Schools system inaugurated
- 1964 第1回「エレクトーン・コンクール」開催 First "Electone Concours" held
- 1966 財団法人ヤマハ音楽振興会設立 Yamaha Music Foundation established
- 1972 第1回「JOC」開催 First "Junior Original Concert" held
- 1987「ティーンズ・ミュージック・フェスティバル」開催 "Teens' Music Festival" held
- 1987 英語教室 English schools inaugurated
- 2001 大人のための音楽入門講座 Introductory music class for adults

リビング Lifestyle-Related (ヤマハリビングテック株式会社 Yamaha Livingtec Corporation)
- 1903 高級木製家具製造開始 High-end wooden furniture
- 1964 FRP製バスタブ製造開始 FRP bathtubs
- 1975 家具製造開始 Full-scale furniture production
- 1976 システムキッチン発売 System kitchens
- 1982 システムバス発売 System bathrooms
- 1992 リビングシティ新宿オープン Living City Shinjuku store

FRP製造技術 FRP manufacturing technology

リゾート Resorts
- 1964「鳥羽国際ホテル」オープン "Toba Hotel International"
- 1967「合歓の郷」オープン "Nemu no Sato" Resort
- 1974「つま恋」オープン "Tsumagoi" Resort
- 1976「葛城ゴルフ倶楽部」オープン "Katsuragi Golf Club"
- 1979「はいむるぶし」オープン "Haimurubushi" Resort
- 1991「キロロ」オープン "Kiroro"Resort
- 1997「合歓の郷」温泉館 潮騒の湯 オープン "Nemu no Sato" hot spring facilities Shiosai no yu
- 2000「つま恋」温泉館 森林乃湯 オープン "Tsumagoi" hot spring facilities Shinrin no yu

素材開発 Materials development

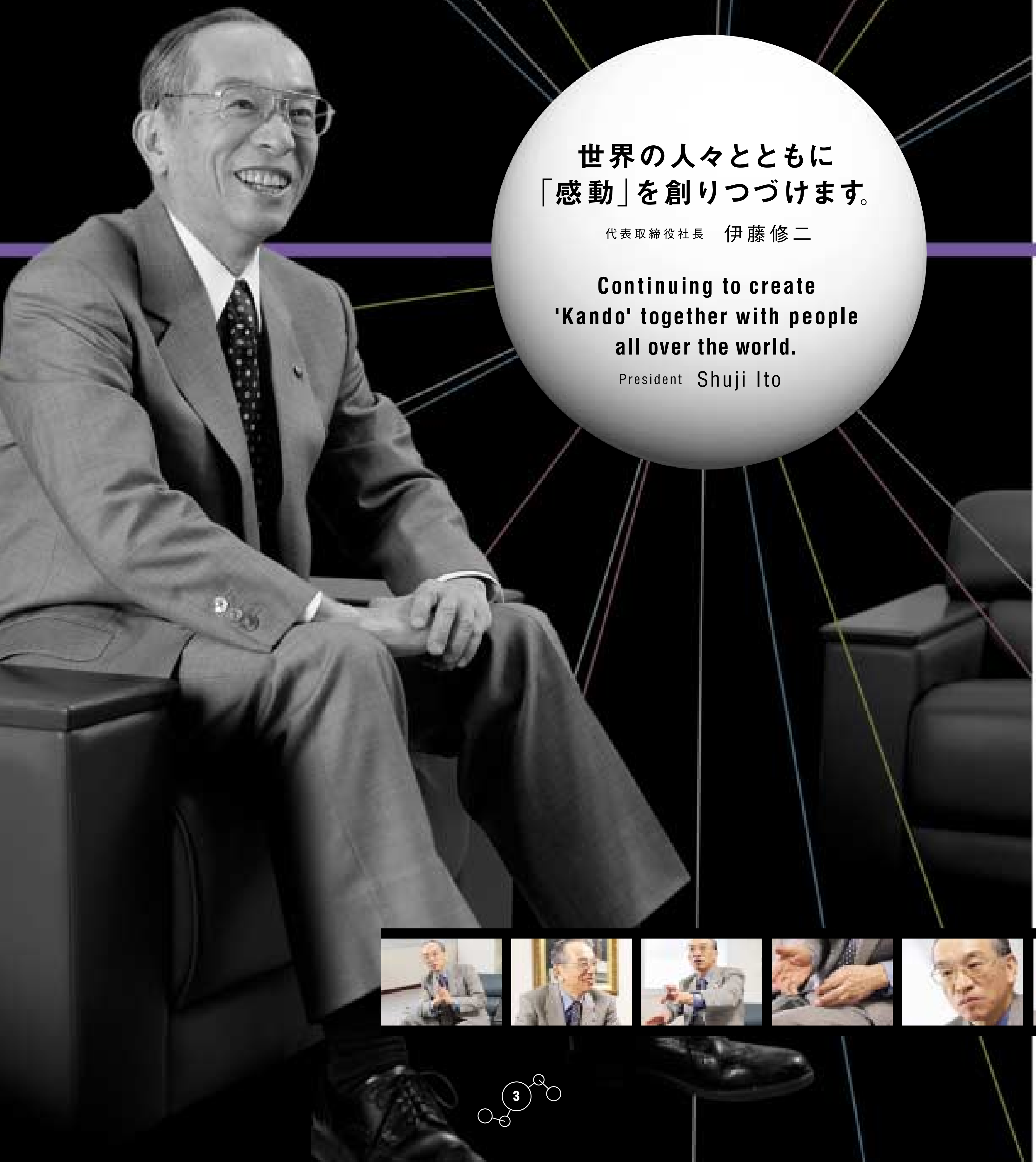
スポーツ用品 Sporting Equipment / ゴルフ Golf Products
- 1959～2002 FRP製アーチェリー製造開始 FRP archery products
- 1961～97 FRP製スキー製造 FRP skis
- 1973～97 テニスラケット製造 Tennis rackets
- 1996 ゴルフクラブ PMシリーズ 発売 Golf club PM-Series
- 2001 ゴルフクラブ ニュー「GRANDIS」発売 Golf club New "GRANDIS"
- 2002 ゴルフクラブ「inpres」シリーズ発売 Golf club "inpres" Series

特殊金属 Specialty Metals / 電子金属 Electronic Metals (ヤマハメタニクス株式会社 Yamaha Metanix Corporation)
金属材料技術 Metallurgical technology
- 1961「YFA」「YCuT」開発 "YFA"/"YCuT"
- 1972 ICリードフレーム製造開始 IC lead frames
- 1981 エッチング用リードフレーム材料製造開始 Etching grade lead frame materials
- 1988 C7025 合金製造開始 C7025 alloy
- 1992～2003 シャドウマスク用インバー材料製造開始 Invar material for shadow masks

カーパーツ／熱電素子 Automotive Components/Thermoelectric Modules
- 1989 カーパーツ製造開始 Automotive components
- 2000 ペルチェモジュール出荷開始 Peltier modules

産業用ロボット Industrial Systems / 総合エンジニアリング Total Engineering (ヤマハファインテック株式会社 Yamaha Fine Technologies co.,Ltd.)
- 1981 産業用ロボット生産開始 Industrial robots
- 1995 産業用ロボットZ-Ⅱ6発売 Industrial robot Z-Ⅱ6
- 2000 マグネシウム成形品製造開始 Production of magnesium cases

スポーツ＆レジャー Sports & Leisure (ヤマハ発動機株式会社 Yamaha Motor Co.,Ltd.)
- 1954 オートバイ YA-1製造開始 Motorcycle YA-1
- 1960 FRP製モーターボート・船外機製造開始 FRP powerboats and outboard motors
- 1968 スノーモビル製造開始 First snowmobiles
- 1974 FRPプール製造開始 FRP new swimming pools
- 1986 マリンジェット Water vehicles
- 1989 産業用無人ヘリコプター R50 製造開始 Practical-use remote control helicopter R-50
- 1994 電動ハイブリッド自転車「PAS」製造開始 Electro-hybrid bicycle, Yamaha "PAS"
- 1998 コミュニケーションプラザオープン Communication Plaza
- 2002 ヤマハエレクトリックコミューター「Passol」発売 Electric Commuter, Yamaha "Passol"



世界の人々とともに「感動」を創りつづけます。

代表取締役社長　伊藤修二

Continuing to create 'Kando' together with people all over the world.

President　Shuji Ito

ヤマハは1887年の創業以来、19、20、21世紀と3世紀にわたり
皆様のご愛顧に支えられてまいりました。
音楽は時代や国境を越えて世界の人々の心と心を結ぶ共通語です。
事業を通じて世界の豊かな文化に貢献する。それがヤマハの願いです。
この思いをブランド・スローガン「感動を・ともに・創る」として掲げました。
ヤマハはこれからもお客様の声に耳を傾け、音・音楽を原点に培った
技術と感性で、お客様に満足していただける製品・サービスの提供を通して
世界の人々とともに「感動」を創りつづけてまいります。

Thanks to the patronage of music lovers throughout the world, Yamaha, founded in 1887, has been a part of three centuries – the 19th, the 20th, and now the 21st. Music is a medium that transcends time and borders, a common language that unites people in heart and spirit. Through our business activities, with their focus on sound and music, Yamaha is committed to enriching the cultures of the world. With this goal in mind, we have adopted the brand slogan, "CREATING 'KANDO' TOGETHER." At Yamaha, we aim to provide products and services that bring together technology and sensitivity born of sound and music, consistently satisfying our customers and continuing to create a symphony of 'Kando' together with people all over the world.

'Kando' (is a Japanese word that) signifies an inspired state of mind.

時代とともに歩んできたYAMAHAブランド。

The origins of the Yamaha brand

ヤマハの商標「YAMAHA」は、創業者・山葉寅楠の姓に由来します。
幼い頃より西洋の科学技術に親しんでいた山葉は、
やがて医療機器の修理を手がけるようになり、その縁から
依頼されたオルガン修理の成功が、ヤマハブランド誕生の第一歩でした。
ビジネスとしての可能性を確信し、悪戦苦闘の末、
ヤマハオルガンを完成させたベンチャー精神、
時代を見抜く先見性、困難を克服する粘り強さ、
目的を実現する熱意と強い意志。この精神（スピリット）こそが
ヤマハブランドを支える基盤であり、これは脈々と現在のヤマハに
受け継がれています。

The YAMAHA brand has its roots in the name of our founder, Torakusu Yamaha. Familiar with western science and technology from his youth, Yamaha initially found employment repairing medical equipment. This led to a request to repair a organ, a project that resulted in the birth of the Yamaha brand. Confident of the potential of his business, Yamaha struggled against great odds to establish Yamaha Organ Works. Entrepreneurial spirit, far-sightedness, and determination to overcome difficulties fueled his passion to succeed. This same spirit formed the foundation of the Yamaha brand, and is a vital legacy of Yamaha Corporation today.

YAMAHA BRAND

ヤマハロゴマークの基本的なモチーフとなっているのが音叉。3本の音叉は、ヤマハの「技術」「製造」「販売」の3部門の強い協力体制を表すとともに、音叉に象徴される音・音楽を中心に世界(外円)にのびゆくたくましい生命力を表したもの。また、音楽の基本である「メロディ」「ハーモニー」「リズム」の調和という意味もこめられています。

The three tuning forks of the Yamaha logo mark represent the cooperative relationship that links the three pillars of our business – technology, production, and sales. They also evoke the robust vitality that has forged a reputation for sound and music the world over, a territory indicated by the enclosing circle. The mark also symbolizes the three essential musical elements: melody, harmony, and rhythm.

[音叉マーク／ The Tuning Fork Mark]

1898年
日本楽器製造株式会社を設立した際に制定された「音叉をくわえた鳳凰図」。
The phoenix clutches a tuning fork in the mark designated for the newly established Nippon Gakki Co., Ltd.

1927年
「音叉マーク& 山葉ベニア」を商標登録出願。
A trademark application featuring the tuning fork mark and Yamaha Veneer logo

1934年
カタログ、新聞広告などで幅広く使用。
Widely used in newspaper advertising and catalogs

1937年
オルガン用音叉マークを商標登録出願。
A trademark application for Yamaha Organ

1937年
ピアノ用音叉マークを商標登録出願。
A trademark application for Yamaha Piano

1937年
音叉マーク単体で商標登録出願。
A trademark application for tuning forks alone

1956年
楽器用として商標登録出願。
A trademark application for musical instruments

1959年
楽器用として商標登録出願。
A trademark application for musical instruments

1964年
モーターサイクルで使用。
Used for motorcycles

1967年
ロゴ統一。現在の特殊形は、「裏図形」として制定される。
Introduction of standardized logo; current alternate version designated as 'reverse format'

1980年
67年の「裏図形」が標準形として制定される。
Reverse format of 1967 designated as standard format

1987年
社旗などに使用。
Used on corporate flags, etc.

1998年
現在の音叉マーク標準形、特殊形が制定される。
Current designated standard versions and alternate versions of tuning fork mark

YAMAHA

音叉マークとヤマハロゴを組み合わせた「ヤマハロゴマーク」は、音叉マークが統一された1967年に制定されました。途中、音叉マークが使用されなかった時期などを経て、現在のロゴマークに統一されました。

The Yamaha logo mark, combining the Yamaha logo and the tuning fork mark, was adopted in 1967, coinciding with the introduction of the standardized tuning fork mark. Used in various forms over the years, the current Yamaha logo mark was designated in 1998.

[ヤマハロゴマーク／ The Yamaha Logo Mark]

1967年
ヤマハロゴマークを制定。
Designated Yamaha logo mark

1980年
ヤマハロゴマーク改定、ライン使いのシンプルなタイプを標準形に制定。
Yamaha logo mark updated, with simple line-art type designated as standard format

1987年
創業100年を機に「ヤマハ株式会社」に社名変更。「YAMAHA」を強調するため、音叉マークがはずれる。
Company name changed to Yamaha Corporation to mark 100th anniversary of the firm. The tuning fork is deleted, to emphasize the Yamaha name

1998年
現在のヤマハロゴマーク標準形、特殊形を制定。
Designated standard and alternate versions of the current Yamaha logo mark

世界を感動で結んでいく。

Linking the world through 'Kando'

楽器づくりの心と技術を財産とし、さまざまな事業に
取り組んでいるヤマハ。その事業のグローバルな展開は、1958年の
Yamaha de México S.A. de C.V. の設立にはじまり、
世界各国に及んでいます。2002年度には、楽器販売の
欧州統括会社 Yamaha Music Holding Europe G.m.b.H.、
中国国内の事業統括を行う雅馬哈楽器音響（中国）投資有限公司を
設立し、それぞれの地域での事業推進体制をより強化しました。
現在、20カ国59社の海外現地法人を有するヤマハグループ。
音楽事業での実績を足掛かりに、開発・販売・生産における
グローバル戦略を推進するとともに、真のグローバル企業への
成長に向け、そのネットワークを拡大しつづけています。

With the technology and zeal to craft fine musical instruments as our greatest assets, Yamaha is involved in a variety of business ventures. Our development as a global business began in 1958 with the establishment of Yamaha de México S.A.de C.V., followed by expansion worldwide. In 2002, we strengthened our overseas operations by consolidating European sales of musical instruments under the auspices of Yamaha Music Holding Europe G.m.b.H. and establishing Yamaha Music & Electronics (China) Co., Ltd. to oversee our operations in the growing Chinese market. Today, the Yamaha group encompasses 59 overseas companies in 20 countries around the world. Building on our success in the music business, we are promoting global strategies for development, sales, and production, and expanding our network as part of our efforts to make Yamaha a truly global company.

GLOBALIZATION

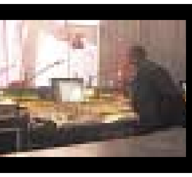
理想の音、演奏をともに追求。

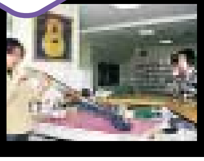
Pursuing the ideal in sound and performance

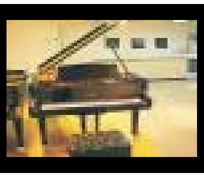
ヤマハの楽器が多くの皆様の支持に応え、愛されつづける理由。
それはアーティストの真摯な要求に応えるところから
始まりました。そしてそれは全世界に広がるアーティストとの接点、
拠点によって今も受け継がれています。
21世紀、この新しい世紀もこの歴史と伝統を踏まえ、
ヤマハはさらなる飛躍をアーティストとともに創りつづけていきます。

Yamaha musical instruments are supported and cherished by people everywhere. The key to the popularity of our instruments is simple — they meet the needs of professional artists. And this popularity is reinforced at special locations worldwide, established to expand and deepen relationships with artists. Yamaha continues to uphold this tradition in this new century, as we aim to make great strides with the support and understanding of artists everywhere.

YAMAHA ARTIST RELATIONS







London

ヤマハ・R&Dセンター・ロンドン（デジタル楽器・PA機器）1987年 開設
Yamaha R&D Centre London
(Digital Musical Instruments / PA Equipment) Opened 1987.

Paris

ヨーロッパ・アーティスト企画室（ピアノ）1984年 開設
Centre Européen des Activités Artistiques Pianos Yamaha (Pianos)
Opened 1984.

Frankfurt

ヤマハ・R&D・フランクフルト（管楽器・打楽器）
1979年ドイツ・ハンブルクに開設　1985年フランクフルトに移転
Yamaha Atelier für Blasinstrumente und Percussion Instrumente
(Wind Instruments / Percussion Instruments)
Opened 1979 in Hamburg, Germany. Moved to Frankfurt 1985.

Vienna

ヤマハ・R&D・ウィーン（管楽器）1986年 開設
Yamaha Atelier für Blasinstrumente (Wind Instruments) Opened 1986.

New York

ヤマハ・アーティスト・サービス（ピアノ）1987年 開設
Yamaha Artist Services (Pianos) Opened 1987.

Grand Rapids

カスタムショップ（管楽器）2001年 開設
Custom Shop (U.S.A.) (Wind Instruments) Opened 2001.

Tokyo

ヤマハ・アトリエ・東京（管楽器）1977年 開設
Yamaha Atelier Tokyo for Wind Instruments Opened 1977.

東京アーティスト企画室（ピアノ）1996年 開設
Tokyo Artist Relations (Pianos) Opened 1996.

ART［エー・アール・ティ］（デジタル楽器・ギター・ドラム）
R&D東京（1987年開設）より1998年移行
Artist Relations for the 21st Century
(Digital Musical Instruments / Guitars / Drums)
Operations transferred from R&D Tokyo (opened 1987) in 1998.

何よりも環境を優先させること。

Placing top priority on environmental issues

ヤマハでは、環境への取り組みを企業活動における
最重要課題として位置づけ、環境保全に努めてきました。
1993年には「環境に関する行動計画」をまとめ、法令よりさらに
厳しい自主管理基準を設定。製造工程におけるオゾン層破壊物質の
全廃や省エネルギー、廃棄物の削減はもとより、環境に配慮した製品の
提供など、さまざまな環境保全活動を推進しています。
また、環境マネジメントシステムに関する国際規格
「ISO14001」については、2003年3月までに、
国内外の全生産関連事業所と大部分のリゾート関連事業所で
取得完了し、継続的に取得活動を進めています。

Recognizing our relationship with the environment as a vital aspect of our corporate activities, Yamaha is committed to environmental preservation. In 1993, we formulated our Environmental Action Plan, adopting voluntary management standards stricter than legally mandated ones. Our numerous environmental preservation initiatives include the elimination of ozone-depleting substances from our manufacturing processes, the adoption of energy conservation policies, the reduction of waste products, and commercialization of environmentally sound products. By March 2003, all of our production facilities in Japan and overseas and the majority of our resort facilities had acquired ISO 14001 environmental management certification, and we are working to extend this certification throughout our organization.

ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

ヤマハ地球環境方針

YAMAHA'S POLICY ON THE ENVIRONMENT

[前文]
地球は今生きている私たちだけのものではなく、私たちの子孫も豊かな人生を送れるように、引き継いでいかなくてはなりません。そして、地球上の生物がいつまでも存続していけるように、恵み豊かな自然を大切にし、地球環境を健全に保っていくことは私たちの使命です。

[環境理念]
ヤマハグループは音·音楽を原点に培った技術と感性で、新たな感動と豊かな文化を世界の人々とともに創りつづけることを企業目的としています。そして、それを実現するための企業行動が、地球環境と深い関わりをもっていることを認識し、環境との調和を図るとともに、社会との共生に努めながら、真に豊かな社会とよりよい地球環境の実現に貢献します。

[行動指針]
1. 環境に与える負荷の少ない技術の開発と商品の提供に努めます。
2. 開発、生産、流通、販売、サービスなどの各部門において資源の有効利用と省エネルギーの推進に努めます。
3. 商品の生産、物流、使用、用済み後などの各段階で発生する廃棄物の極小化、リサイクルと廃棄物処理の容易化を図ります。
4. 環境に関わる法令、規則の遵守と、環境管理の維持、向上による環境保全と人の健康の確保に努めます。
5. 海外事業展開にあたっては、相手国の環境規制をよく調査、理解して積極的な環境保全に努めます。
6. 環境保全に関わる広報、社会貢献、啓蒙に積極的に取り組みます。

[Premise]
Earth exists not only for those of us who currently live on it, but also for our descendants. We must live in a way that will ensure a future for our children and grandchildren. It is, therefore, our duty to protect our valuable environment so that all living creatures can continue to live on this planet forever.

[Policy]
Yamaha's corporate objective is to continue to create 'Kando' and enrich culture with technology and passion born of sound and music, together with people all over the world. We have to be aware that corporate activities are deeply related to the environment, and we at Yamaha acknowledge our responsibility to nature. We are dedicated to enriching people's lives and helping to preserve the environment as we live together harmoniously in society.

[The Six Principles of Yamaha's Corporate Environmental Activity]
1. Make efforts to develop technology and provide products that will be as sensitive as possible to the earth's animals, plants and environment.
2. Promote energy-saving activities and make effective use of resources in the areas of R&D, production, distribution, sales and service.
3. Minimize and recycle waste products and simplify waste disposal procedures at each stage of production and distribution as well as during and after use.
4. Strictly follow environmental rules and regulations, encourage environmental protection activities, and ensure the well-being of employees and citizens by practicing sound environmental management.
5. In developing operations overseas, make environmental protection a priority through investigation and understanding of the environmental standards of the host country.
6. Actively distribute information, contribute to the community and carry out educational activities concerning environmental preservation.

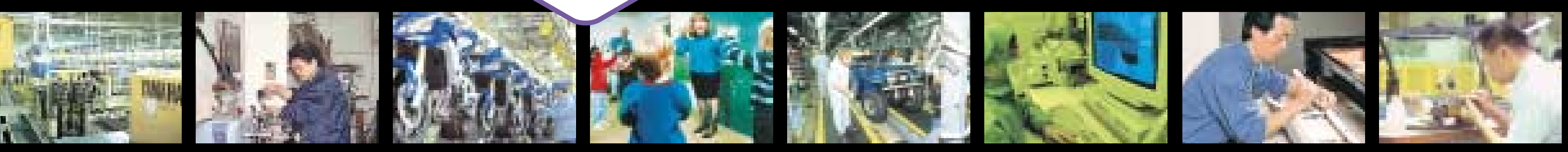
ひとつの企業生命体として。

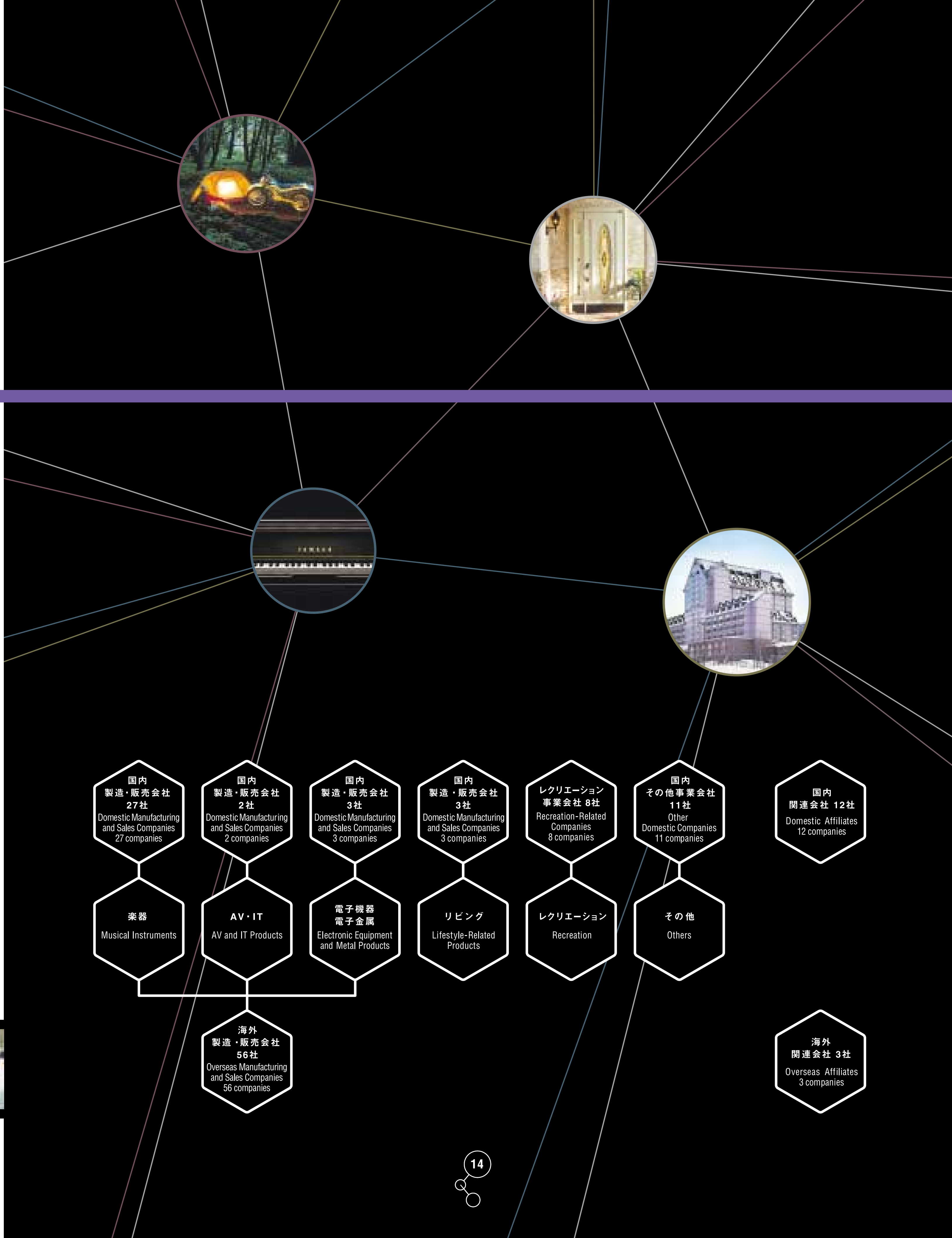
An organic corporate entity

ヤマハは、楽器からオーディオ製品、電子機器、電子金属、
リビング、モーターサイクル、リゾート施設に至るまで、
暮らしを豊かにする幅広い事業にチャレンジしています。
「ヤマハ発動機株式会社」「ヤマハリビングテック株式会社」をはじめ、
「YAMAHA」グループとして連携している会社は
計125社（2003年3月現在）。今後は、グループ企業としての
総合力を生かした新たなビジネスモデル群を
展開していくとともに、各事業領域ごとの競争力と
成長性を高めていきます。

Yamaha is involved in a wide range of areas that enrich people's lives, from musical instruments, to audio products, electronic equipment, electronic metals, lifestyle-related products, motorcycles, and resort facilities. The Yamaha Group is an alliance of 125 companies (as of March 2003), including Yamaha Motor Co., Ltd. and Yamaha Livingtec Corporation. In the future, the Group will develop new business models that exploit the comprehensive nature of the Group with its broad base of capabilities, and work to expand vital business areas and enhance competitiveness.

THE YAMAHA GROUP





グループ事業の構造と活動内容

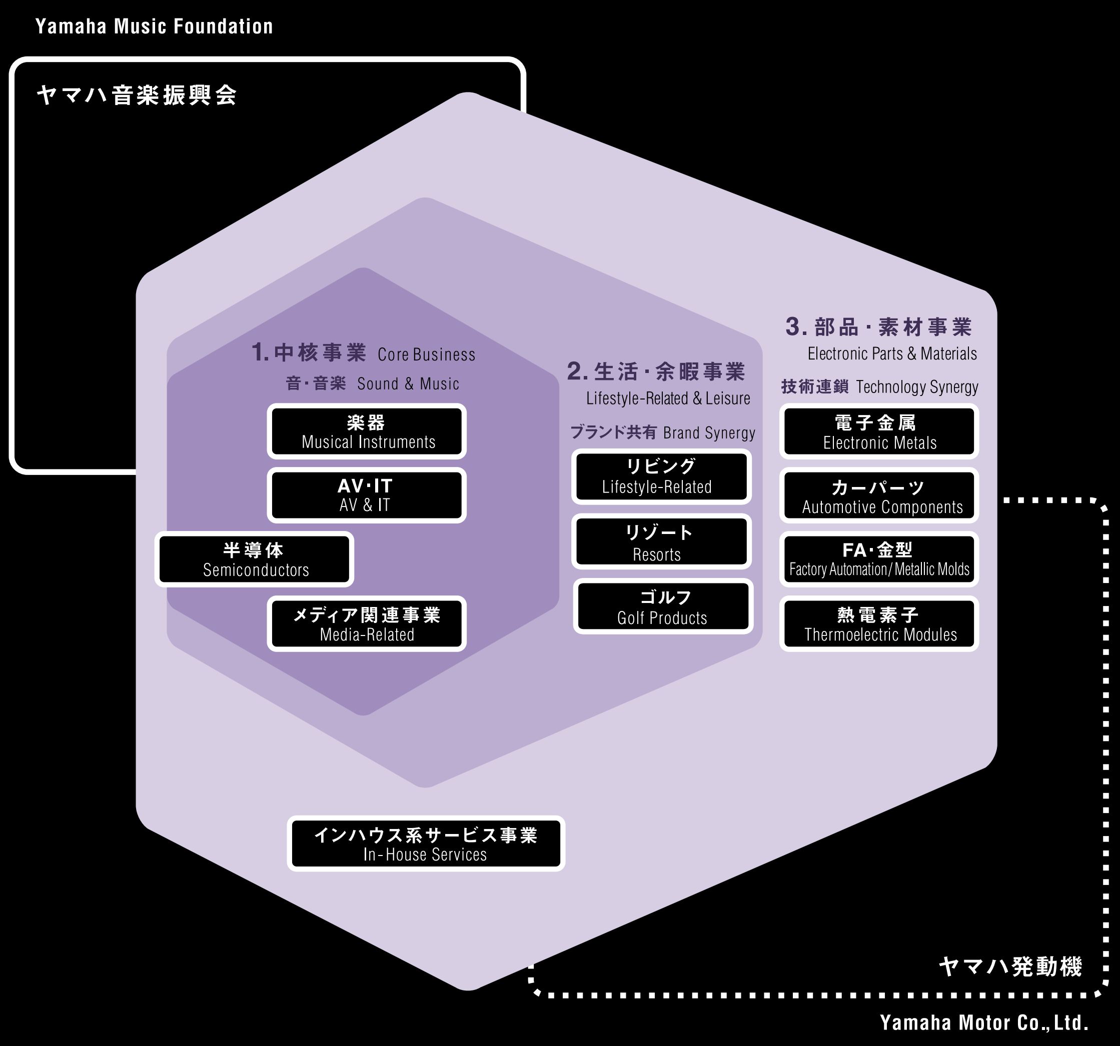
GROUP BUSINESS STRUCTURE AND ACTIVITIES

ヤマハグループ事業の構造

生活・文化・レジャーと、さまざまな分野にわたって事業を展開しているヤマハグループ。
音・音楽事業を中核とするグループ構造によって、さらなる成長を目指します。
各事業がそれぞれの分野で存在感と競争力を発揮していくとともに、有機的に結びつくことで
グループとしても飛躍してまいります。

Structure of the Yamaha Group

The Yamaha Group is active in a wide range of fields, including lifestyles, culture, and leisure.
The Group aims to grow anew in a Group structure centered around sound and music.
Each business will work to enhance competitiveness in its own area, maximize its strengths,
and make further progress through organic links with other businesses in the Group.



ピアノ
Pianos

1900年、国産第1号のピアノを世に送り出して以来、日本のピアノづくりの指標でありつづけたヤマハピアノ。その品質は世界の名ピアニスト達にも認められ、数々の檜舞台において聴衆を魅了してきました。また、第12回チャイコフスキー国際コンクールでは、前回のマツーエフ氏につづき上原彩子さんが「CFⅢS」を使用して優勝。ヤマハを選んだ若き俊英が連続で同コンクールを制しました。ヤマハピアノはこれからも芸術表現の世界を広げながら進化をつづけていきます。

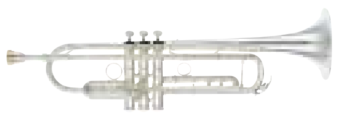
Since producing Japan's first locally made piano in 1900, Yamaha pianos have continued to set the standard in Japan. Recognized by leading international artists, the quality of our pianos has delighted audiences on a number of the world's most illustrious stages. In 2002, Ayako Uehara followed in the footsteps of Denis Matseuv, playing a Yamaha CFⅢS to take first place in the 12th International Tchaikovsky Competition in Moscow. Proud to be the instrument of choice for the young prodigies who dominated this prestigious contest two consecutive times, Yamaha will continue to expand the sphere of artistic expression as we advance the evolution of the piano.

エレクトーン®・クラビノーバ®・ポータブルキーボード
Electronic Keyboards

屈指のデジタル音源技術で、アコースティック楽器の音に近いリアルさを追求してきたヤマハのホームキーボード。誰にでもやさしく、楽しく演奏できるよう、リズムや光などのガイド機能の搭載をはじめ、インターネットからミュージックデータをダウンロードして自動演奏を楽しんだり、レッスンに役立てたり、電子楽譜をディスプレイに表示させたりと、演奏の楽しみ方を幅広く提案しています。絶え間ない進化を遂げながら、ヤマハはこれからも鍵盤楽器の新たな夢と可能性を奏でます。

Applying digital sound source technologies, Yamaha electronic keyboards capture the realism of acoustic musical instruments. So that anyone can play with ease and enjoyment, Yamaha keyboards feature guide functions using rhythm or light and offer a number of performance experiences. For example, music data can be down-loaded from the Internet and enjoyed in a hands-off performance, used for lessons, or displayed as an electronic score. Encouraged by the evolution of these capabilities, Yamaha is working to offer new applications and possibilities for electronic keyboards.

管楽器
Wind Instruments



ヤマハは管楽器のトップメーカーとして、長年に亘って培った伝統的な職人芸と最先進の生産技術を革新的に融合することにより、つねに業界をリードしつづけています。たゆまぬ努力と高い品質を維持しつづけることによって伝統的な美しい音色を持つ楽器が創造されるのです。ヤマハの管楽器は、世界中の一流オーケストラから支持され、また、多くの著名なポップスやジャズ・ミュージシャンにも愛用されています。より優れた楽器作りを目指して、世界各地のヤマハ・アトリエでは専任のR&Dスタッフがさらなる革新に挑戦しています。

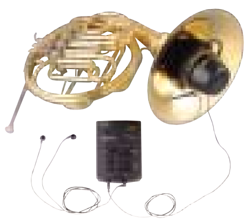
Yamaha is the world's number one wind instrument manufacturer, leading the industry through an innovative blend of traditional old-world expertise and the latest cutting-edge production technology. This results in instruments with beautiful traditional tonal characteristics, created with unprecedented consistency and high quality. Yamaha woodwinds and brass are found in almost every top orchestra in the world, but they are also the choice of leading pop and jazz musicians. In their ongoing efforts to create even better instruments, Yamaha maintains full-time R&D staff in Ateliers around the world.

弦・打楽器
String, Guitar and Percussion

ロックからクラシックまで、世界中のミュージックシーンで活躍するヤマハの弦・打楽器。トップアーティストと協力して開発される最高級シグネチャーシリーズから初心者でも安心して楽しめる普及価格帯商品まで、幅広いラインアップで音楽シーンを担いつづけます。美しいフォルムで新しい音楽の楽しみ方を提案する「サイレント®」バイオリンに引きつづき、2000年には伝統的な楽器製造技術と最先端テクノロジーを融合させたアコースティックバイオリンを開発。その音や演奏性のすべてが新しいスタンダードとして大きな話題を呼んでいます。

From rock to classical music, Yamaha string and percussion instruments are sought out wherever fine music is played. Yamaha continues to offer a wide lineup of instruments across the entire spectrum, from the superb quality Signature Series developed in cooperation with top artists, to accessibly priced instruments that can be confidently enjoyed even by beginners. Following the success of our popular "SILENT™" electric violin, appreciated for its elegance of form, in 2000 we developed an acoustic violin that fuses traditional musical instrument manufacturing techniques with leading-edge technology. Our acoustic violins set new standards for sound and playability and are generating significant interest among serious musicians.

サイレント®楽器
SILENT™ Series



時間や場所を気にすることなく、自由に演奏を楽しみたい。「サイレント®」シリーズは、そんな思いに応える楽器です。アコースティック楽器とエレクトロニクス技術を融合して開発されたこのシリーズは、ピアノ、金管楽器、ドラム、弦楽器などラインアップも充実。消音機能だけでなく、アンプと接続してスピーカーに出力したり、CDと接続して伴奏をつけたり、アンサンブル演奏もできるなど新たな演奏の楽しみ方も提案しています。

The "SILENT™" Series was developed to meet the needs of those who want the freedom to practice their music anytime and anyplace. Combining traditional acoustic instrument manufacturing with advanced electronic technology, this series includes a full lineup of pianos, drums, brass, strings, and other instruments. In addition to reducing the external sound, the "SILENT™" Series offers expanded performance modes. Plug your "SILENT™" Series instrument into an amplifier and speakers, connect it to a CD player to accompany your own playing, or create an ensemble with other players.

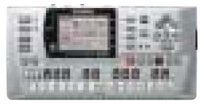
アビテックス®
AVITECS™

200を超すコンサートホールやスタジオ設計で培ってきた音環境づくりのノウハウ。それが随所に息づくのが防音室「アビテックス®」です。3つの音響特性（音場）と3つの防音レベルの組み合わせから最適の音環境が選べる3×3（スリー・バイ・スリー）システム。音を漏らさず、外部の音を気にすることなく、人の声や楽器の音がひずみのない自然な音として聞こえる快適な音場を保ちます。室内防音室を始め、屋外型、音場改善部材、業務用まで、ヤマハは防音事業を広く展開しています。

Through its experience in designing more than 200 concert halls and studios, Yamaha has accumulated a wealth of knowledge in sound environment creation. The results of this knowledge can be seen everywhere in "AVITECS™" soundproof rooms. Yamaha's "3x3" system allows customers to choose the optimal sound environment from among combinations of three acoustic characteristics (sound fields) and three levels of sound proofing. This approach supports ideal sound fields in which human voices and musical instruments sound natural and distortion free. Sound is kept in the room where it belongs and unwanted external noise remains outside. The scope of Yamaha's soundproofing products ranges from soundproof rooms, detached soundproof buildings, sound field enhancing materials, and commercial soundproofing applications such as studios and laboratories.

新国立劇場様採用 PM1D
PM1D console in use at New National Theater, Tokyo

デジタル楽器
Digital Musical Instruments



Music Sequencer［QY100］

Music Production Synthesizer［MOTIF7］

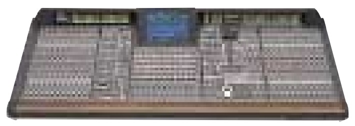
ポピュラーミュージックの最新トレンドを捉え、ライブパフォーマンスとミュージックプロダクションをサポートするデジタル楽器。最先端デジタルテクノロジーとアコースティック楽器開発ノウハウを融合した新コンセプトのシンセサイザー「MOTIF®」（モチーフ）の登場により、MIDIとサンプリング音源技術の統合を可能にし、より高度な音楽制作環境を提供しています。また、どこでも手軽に音楽制作が可能な音源内蔵モバイル シーケンサーの定番QY100やクリエイティブな音楽制作を実現する本格派シーケンスソフトウェアなどを開発。ヤマハはデジタルミュージック・ソリューションをつねにリードしつづけます。

Reflecting the latest trends in popular music, Yamaha digital musical instruments support both live performances and studio production. The introduction of our new-concept MOTIF™ synthesizers, fusing leading-edge digital technologies with our expertise in acoustic musical instruments, permits the integration of musical instrument digital interface (MIDI) and sound-field sampling technology to provide a more sophisticated music production environment. We have also developed the "QY100" the standard in mobile sequencers with built-in sound fields that can be used to create music anywhere–and sequencing software that places no limits on the creativity of serious musicians. Yamaha is consistently at the forefront of digital music solutions.

PA機器
Professional Audio Equipment

トッププロからホームスタジオのパーソナルユースまで、サウンド面で音楽環境をサポートしてきたヤマハの音響機器。音に関するノウハウとヒューマンインターフェースを盛り込んだ商品群は、市場から高い評価を獲得。デジタルならではの優れた操作性と再現性を実現したSR（Sound Reinforcement）用ミキシングコンソール「PMシリーズ」をはじめとするワールドスタンダードモデルは、世界中のライブコンサートやレコーディングスタジオで使用されています。

Yamaha professional audio (PA) products support the sound requirements of a range of music environments, from performances by top professional musicians to personal use in home studios. Incorporating a wealth of audio-related know-how and an intuitive human interface, the Yamaha PA product line has won respect where it counts – in the marketplace. The PM series of sound reinforcement (SR) mixing consoles, offering the user-friendliness and fidelity of digital technology, have become international standards and are widely used in live concerts and recording studios all over the world.



Digital Audio Mixing System［PM1D］

Digital Production Console［DM2000］

音楽教室・音楽普及

Music Schools and Popularization

ヤマハでは幼児教育をベースに、多彩な音楽教室を開設。日本を始め、40以上の国・地域で77万人以上もの人々が国境を越えた音楽の歓びに等しく触れています。4、5歳を対象とした幼児科を中心に、2歳児から児童、学生、成人まで、また初心者から高度な音楽力を身につけたいという層まで幅広いニーズに応じたコースをきめ細かく設定、独自のカリキュラムで一貫した音楽教育を行っています。

Yamaha has established music schools in Japan and in more than 40 countries and regions around the world. Focusing on young children four and five years of age, these schools are currently offering more than 770,000 students of all ages and abilities a range of tailored courses that teach them a love of music. In addition to preschool children, Yamaha's consistent approach to music education embraces children of elementary school age, adolescents, adults, and aspiring musicians, from complete beginners to those determined to become highly accomplished players.

英語教室

English Schools

1987年にスタートした英語教室では、英語を楽しい歌やリズムに取り込んで遊びながら覚えられるヤマハならではの「リズムでえいご®」(2、3歳児対象)をはじめ、1歳児とお母様の「えいごでいっしょ®」や「Yamaha English Salon 大人のための英会話」など、現在1,400教室において約58,000名の生徒が英会話を学んでいます。英語の社会的関心の高まりもあり、近年、生徒数は大きく増加。子どもから大人まで、英語の音やリズムに慣れ親しめるよう充実した教育の場を提案しています。

Yamaha began offering language education in 1987 with its "English and Rhythm" courses for two and three year olds. The Yamaha approach uses English in songs and coupled with rhythms to help young children learn as they play. Today, Yamaha operates a total of 1,400 English Schools, attended by approximately 58,000 students. Yamaha English education includes "Playing in English" classes for infants of one to two years and their mothers, and Yamaha English Salons, which offer conversation courses for adults. With increased awareness of the importance of English, the number of students has grown significantly in recent years. Yamaha has created a range of language acquisition environments that naturally accustom people of all ages to the sounds and rhythms of English.

A V 機 器
Audio Video (AV) Products

DVDやデジタル放送の普及から本格的な拡大を見せるホームシアター市場。ヤマハは、長年培った建築音響、半導体技術、音響設計ノウハウをベースに、独自に開発した「シネマDSP™」(デジタル・サウンドフィールド・プロセッシング)をフルに生かしたデジタルホームシアターサウンドシステムで、この分野をリードしてきました。さらにDLP®(デジタル・ライト・プロセッシング)方式を採用したデジタルシネマプロジェクターなど映像機器の自社開発にも取り組み、音と映像が一体化したホームシアタートータルシステムを提案しています。

The home theater market is expanding in earnest as DVDs and digital broadcasting become increasingly popular. Based on years of know-how in construction acoustics, semiconductor technology, and acoustic design, Yamaha offers digital home theater systems that fully exploit our original digital sound field processing (DSP) technology. We are also developing digital cinema projectors and other video equipment incorporating DLP™(digital light processing) technology, and we offer a range of sophisticated home theater systems with integrated audio and video.

※DLPはテキサス・インスツルメンツ社の登録商標です。
※DLP is a registered trademark of Texas Instruments Incorporated.

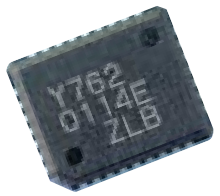
情 報 通 信 機 器
Information Technology (IT) Equipment

音をデジタル処理するヤマハのDSP技術をデータ通信に応用することから始まったヤマハの情報通信技術。LSIを核とした通信端末機器開発を経て、IPおよびIPv6技術と融合し、ブロードバンド・ルーターを開発。家庭や小規模オフィスから大規模ネットワークまで、幅広いユーザーにユーザビリティと信頼性で高い評価を受けています。インターネット上の安全な情報通信を実現するVPN技術や、不正アクセスを未然に防ぐファイアウォール技術、さらにはインターネットを活用した音声通話システムを実現するVoIP技術などを背景に、ヤマハはこれからも安全で快適なブロードバンド・コミュニケーション環境を提案していきます。

Yamaha's data communications technology originated with data transfer adaptations of digital sound field and signal processing (DSP) technology. In the process of developing LSI-based communications terminal devices, Yamaha has also developed broad-band routers incorporating IP and IPv6* technology. From homes and small offices to large corporate networks, Yamaha technology has earned a reputation for usability and reliability among a wide range of users. By maximizing our extensive expertise in VPN technology for secure data transfer, firewall technology to prevent unauthorized access, and VoIP* technology for internet transmission of voice data, Yamaha continues to provide the essentials of a safe and user-friendly broadband communications environment.

*IPv6: Internet Protocol version 6; VoIP: Voice over Internet Protocol.

半 導 体
Semiconductors



携帯電話メロディIC
Sound chip for mobile phone

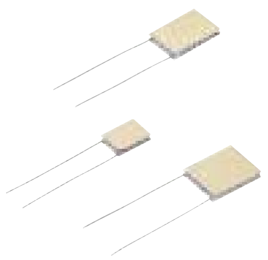
自社の電子楽器の音源を内製化するために始まったLSIの製造。楽器用LSIの開発を通して蓄積されたノウハウは、携帯電話やパソコン用音源LSIに生かされ、さらにホームシアター用AVアンプやISDN通信機器など「音」「ネットワーク」を中心とした新規分野での技術開発を推進してきました。これらのシステムLSIは世界中で高い評価を受けています。ヤマハLSIは、これからもつねに市場のニーズにマッチした商品開発にチャレンジしていきます。

Yamaha's semiconductor manufacturing business began with the in-house production of LSI sound sources for electronic musical instruments. The resulting expertise was then applied to development of LSIs for mobile phones and PC sound sources. We also promoted technological development in new audio and networking fields such as home theater AV amps and Integrated Services Digital Network (ISDN) communication equipment. Today, Yamaha system LSIs used in such products are highly regarded the world over, and Yamaha will continue to meet the challenge of developing products for this increasingly demanding market.

熱 電 素 子
Thermoelectric Modules

冷却・加熱および精密な温度制御をするペルチェモジュールは、小型・軽量で、フロンなどの冷媒を使用せず、環境にやさしい製品を実現する部品として注目されています。1998年ヤマハは、このペルチェモジュールに使用される高性能のBiTe(ビスマス・テルル)系熱電材料の開発に成功し、冷却能力の大幅向上と消費電力の削減を可能にしました。さらに、2000年からはこのペルチェモジュールの製造販売を開始し、主に光通信用途などの分野において、デバイスの冷却と精密な温度制御のために使用されています。

Peltier modules, used for cooling, heating, and exact temperature control, are attracting interest as components for use in environmentally friendly products that do not require refrigerants such as CFCs. In 1998 Yamaha succeeded in developing a high-performance bismuth-telluride(BiTe) thermoelectric material for use in Peltier modules, opening the way for substantial improvements in cooling capacity and reduced power consumption. Production and sale of the new Peltier modules began from 2000, and Yamaha thermoelectric modules are actively meeting growing needs in a range of optical communications applications and other fields.



コンテンツ事業
Mobile Contents Service

今やすっかり携帯電話のサービスとして定着した着信メロディ配信。ヤマハは電子楽器、PC向けに培ってきた豊富なMIDIライブラリーをベースにモバイルコンテンツビジネスにも積極的に取り組んでいます。国内はもとより、台湾、香港、ドイツ、オランダ、スペインなど世界各国で着信メロディ配信サービスを展開。また国内では着信メロディにとどまらず画像等を含むマルチメディアへの広がりも見せています。本格的なブロードバンド時代を迎えた今、ヤマハはつねに先進の技術と斬新な発想でコンテンツビジネスの新たな可能性を追及していきます。

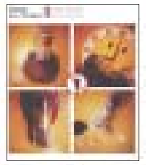
Digital distribution of ringing melodies has become a fully established service for mobile phone users. Drawing on the rich MIDI (musical instrument digital interface) library we have built for electronic instruments and personal computers, Yamaha has jumped into the mobile phone content distribution business. Yamaha is developing ringing melody distribution services not only within Japan, but also in Taiwan, Hong Kong, Germany, Holland, Spain, and other countries. In Japan, mobile phone content is becoming multimedia, expanding beyond ringing melodies to include images and other elements. The broadband era has truly arrived, and we plan to push the envelope of the content business by constantly seeking out new technologies and novel concepts.

ネット関連事業
Internet-Related Business

ミュージックフロント™
MusicFront™ **http://www.musicfront.net**
ミュージックイークラブ™
MUSIC eCLUB™ **http://www.music-eclub.com**

ヤマハはハード・ソフト・コンテンツのシナジーを生かしつつ、メディアミックスによって新たなビジネスモデルづくりを進めています。その中で音楽好きの人々が集まる「広場」として「ミュージックフロント™」「ミュージックイークラブ™」の2つのサイトを運営。「ミュージックフロント™」は一般リスナーの人気投票で未来のアーティストを選ぶ、リスナー参加型の公開オーディションサイト。「ミュージックイークラブ™」は、ユーザーの音楽生活をフルサポートする音楽ポータルサイトで、発表の場（プレイヤーズ王国）、MIDIや携帯着信メロディの無料試聴（ミッドラジオ）、カラオケや歌本など多様な音楽サービスを提供し、ネット時代の新しい音楽ライフスタイルを支援しています。

Yamaha is in the process of developing new business models that make the most of our synergies in the hardware, software and digital content realms. Yamaha has established two websites for music enthusiasts: MusicFront™ and MUSIC eCLUB™. MusicFront™ allows music fans to audition new music on the Internet and to participate in selecting the artists of the future. The MUSIC eCLUB™ portal site provides various services such as uploading of users' music files, free preview of MIDI and ringing melodies, and karaoke selections for vocal and guitar. Through these websites, Yamaha helps users create new music lifestyles for the Internet era.



ゴルフ
Golf Products

ヤマハは、20年以上にわたり蓄積してきたクラブづくりの経験とノウハウを駆使して、ゴルファーが求める飛びと弾道を実現しながらも、個性的なプレースタイルにも適応するクラブを誕生させています。また、多様化するニーズに合わせて特性の異なるクラブを複数ラインアップすると同時に、それぞれ高級クラブにふさわしい形状・外観を実現。特にゴルフ経験の長いゴルファーを中心として、「本格的なゴルフクラブの雰囲気を持ちながら、楽に打つことのできるゴルフクラブ」として高い評価と信頼を得ています。

Yamaha has been manufacturing quality golf clubs for more than 20 years. The result of this accumulated expertise is an extensive line of equipment incorporating the trajectory and flight that golfers crave in clubs that adapt to even the most distinctive styles of play. In addition to offering a wide selection of specialized clubs to meet increasingly specific needs, the Yamaha line of golf equipment embodies top quality in every aspect of form and appearance. Among veteran players in particular, Yamaha clubs are highly rated for their authentic design and ease of striking the ball.

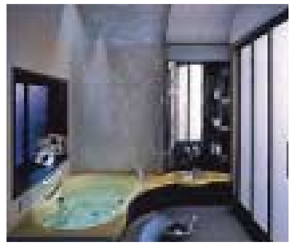
カーパーツ
Automotive Components

伝統のピアノ製造技術で培われた、木材加工・塗装技術から天然木材（本木）が持つ魅力を生かしたカーパーツづくりが始まりました。従来では難しいとされていた本木(ほんもく)化粧材の調色・賦形(ふけい)を特殊素材処理と異種材料との複合化によって可能にし、さらに精密成形技術によって金属・樹脂部品と同等の組み付けを可能にしました。また、ステアリングホイールとシフトノブもパネル部品にコーディネートするなど、斬新かつ華やかな意匠を加え、高級車内装部品はヤマハ、との評価が高まっています。

Yamaha automotive components, maximizing the appeal of natural wood materials, originated with woodworking and coating skills developed through traditional piano-making techniques. Through special wood processing and synthesizing different types of materials, Yamaha overcame the conventional challenges of tinting wood dressing agents and shaping wood. Our precision molding technologies allow wood components to be applied as if they were metal or plastic. We are also acclaimed for the imaginative and eye-catching designs of our luxury automotive interior components, such as steering wheels and gear shift knobs that are coordinated with dashboard components.

リ ビ ン グ
Lifestyle-Related

ヤマハリビングテック株式会社
Yamaha Livingtec Corporation
http://www.yamaha-living.co.jp/



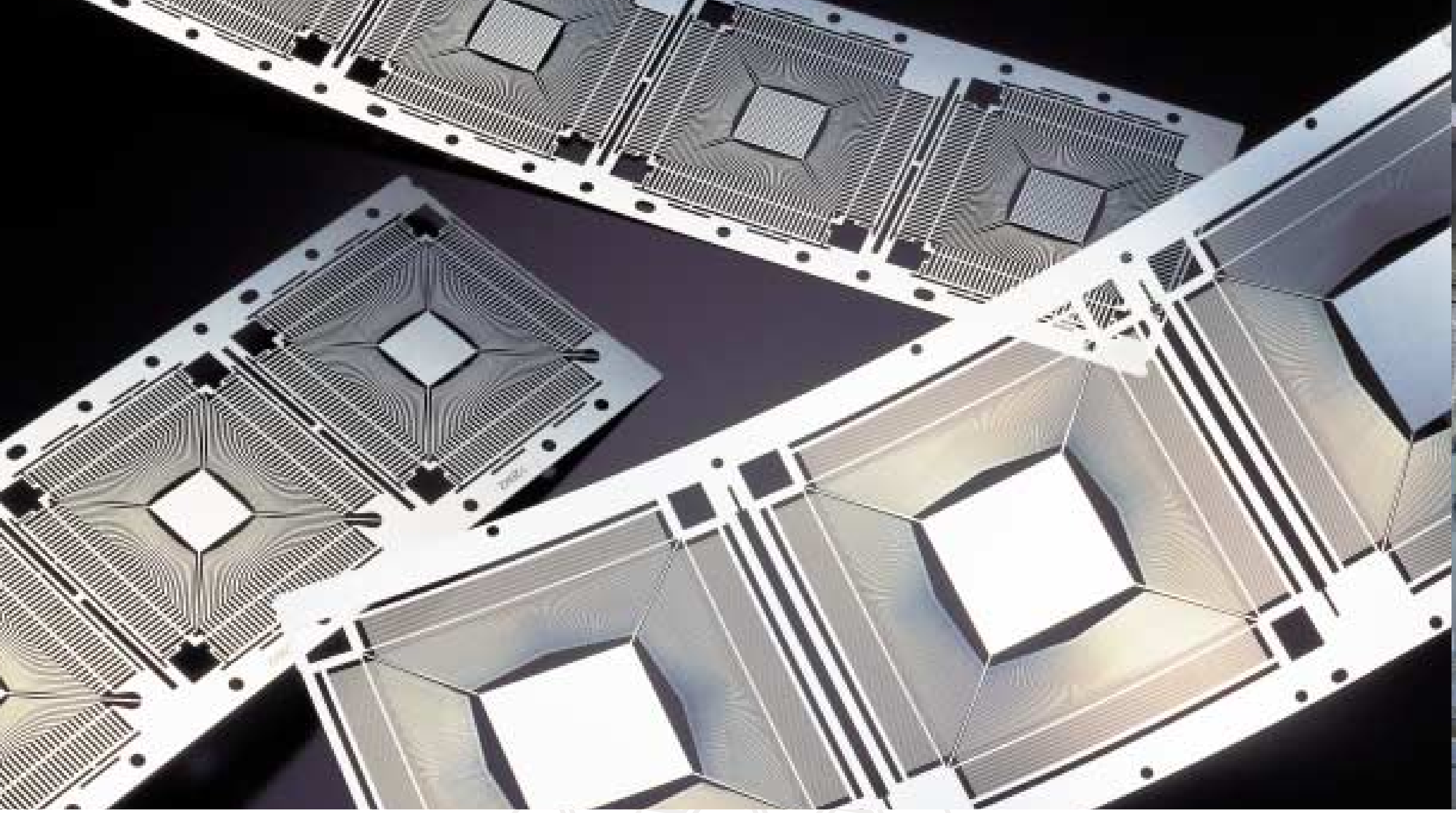
キッチンや家具、ドアなど、「木のヤマハ」の原点である木材加工・塗装技術は、早くから木製商品に生かされてきました。また、FRP技術を1964年にはバスタブに採用するなど、住空間における先進的な研究開発を積極的に推進。さらにアクリル系およびポリエステル系の人造大理石をキッチンカウンター、浴槽に採用し、日本の住空間で大きな役割を果たしています。住宅設備機器の製造・販売をトータルに手掛ける中で、ヤマハはこれからも快適で豊かな住空間の創造に努めます。

Yamaha's woodworking and coating skills, as reflected in quality products such as system kitchens, furniture, and doors, have been used to produce wood products since the company's earliest days. Indeed, this is where the company's origins lie. We have also been a leader in R&D for living environments, as in 1964 when we began applying fiber-reinforced-plastic (FRP) technologies to products such as bathtubs. Having adopted acrylic- and polyester-based artificial marble for kitchen counters and bathtubs, we play a major role in the design of living environments in Japan today. Through our involvement in every aspect of the manufacture and sale of residential equipment and furnishings,we will continue our efforts to create comfortable, rich living environments.

リ ゾ ー ト
Resorts

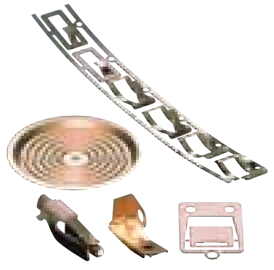
1962年のリゾート事業スタート以来、従来の日本にはなかったタイプの施設を開発してきたヤマハ。北海道の雄大な環境の中、四季を通じてアウトドアスポーツが楽しめる「キロロ®」、豊かな自然に囲まれたリゾート施設「つま恋®」、そして国内最南端の楽園「はいむるぶし®」。その土地ならではの自然を生かしたリゾートは全国6カ所に広がります。日常生活から離れて心身ともにリフレッシュできる「総合リラクゼーションリゾート」を通じて、ヤマハは生きる歓びにあふれた余暇を創造しています。

Since entering the resort business in 1962, Yamaha has developed new types of facilities not seen in Japan before. Yamaha now operates six resorts across Japan, each uniquely designed to complement its individual natural setting. In the magnificent landscape of Hokkaido, we created the "Kiroro™" Resort where people can enjoy outdoor sports no matter what the season. "Tsumagoi™" Resort is an integrated facility set in a beautiful natural landscape, while the "Haimurubushi™" Resort is a lush paradise in the southernmost part of Japan. "Integrated relaxation resorts," where guests can forget the cares of everyday life and discover mental and physical refreshment, offer a leisure experience that recaptures the joy of being alive.



電 子 金 属
Electronic Metals

ヤマハメタニクス株式会社
Yamaha Metanix Corporation
http://www.yamaha.co.jp/metanix/



金属材料の研究にも早くから取り組み、電子金属材料の分野において国内外で高い評価を得ているヤマハ。その材料はハイエンドのICリードフレーム向けをはじめ、コネクター、電池、コンデンサーなど、幅広い用途に使用されています。また、金属材料の加工や熱処理プロセスに関するノウハウを生かし、材料選定から設計・製作までの加工部品の開発にも注力。現在、この分野においても携帯電話用接点部品、自動車電装部品などに、幅広く活用されています。

Yamaha was among the first to engage in research into metal materials, and has established an enviable reputation in the field of electronic metal materials both in Japan and abroad. These materials are used in a wide range of applications, including high-end IC lead frames, connectors, batteries, and condensers. Utilizing our know-how in the areas of metal material processing and heat treatment, we are also focusing on the development of processed parts, from selection of materials to design and manufacture. Currently, Yamaha processed parts are widely used for contacts in mobile phones, automotive electrical components, and other critical applications.

総合エンジニアリング
Total Engineering

ヤマハファインテック株式会社
Yamaha Fine Technologies Co.,Ltd.
http://www.yamaha.co.jp/finetech/

FA、金型、マグネシウム・プラスチック部品の三事業から成るヤマハの総合エンジニアリング。金型事業では従来のノウハウに3Dによる製法を加え、マグネシウム・プラスチック部品事業では金型開発から成形塗装まで一貫製造技術を有し、家電・通信・精密産業へ部品を提供しています。FA事業では、電子回路基板の加工・検査に対応したプレシジョンマシン、高精度の漏れ検査を行うリークテスター、熟練を要する仕上げ作業に応じたロボットシステム等を開発・製造、最適な生産システムの構築を提案します。

Yamaha's engineering capabilities encompass three areas: factory automation, metal die, and magnesium and plastic component molding. In metal die, we have added 3-D modeling-based production to our conventional techniques. In the realm of magnesium and plastic components, we possess integrated manufacturing technologies from metal die development to shaping and coating, and we supply components for use in the home-appliance, telecommunications, and precision-manufacturing industries. In the area of factory automation, we develop and manufacture precision machinery for processing and inspecting circuit boards, leak testers for highly accurate leak inspections, and robotic systems for use in finishing operations that require skill; we also offer our services in designing optimal production systems.

音楽関連事業
Music-Related

ヤマハミュージックトレーディング株式会社
Yamaha Music Trading Co., Ltd.　**http://www.y-m-t.co.jp/**

株式会社ヤマハミュージックメディア
Yamaha Music Media Co., Ltd.　**http://www.ymm.co.jp/**

株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ
Yamaha Music Communications Co., Ltd.　**http://www.yamahamusic.co.jp/**

音楽のある生活をさらに豊かなものにするために、ヤマハでは様々な関連事業を展開しています。確かな目で選び抜いた世界の一流ミュージックブランドを輸入・販売するヤマハミュージックトレーディング(株)、音楽関連の楽譜、書籍、雑誌、ビデオ、CD-ROMなどから音楽データのネット販売まで行う(株)ヤマハミュージックメディア、そしてCD、DVDソフトなどの制作・製造・販売、音楽配信事業などを行う(株)ヤマハミュージックコミュニケーションズ。それぞれがグループの一員であるとともに、独自の個性に磨きをかけ、幅広い活動を続けています。

Yamaha has extended itself into a variety of music-related businesses aimed at further enriching lifestyles by music. Yamaha Music Trading Co.,Ltd. imports and sells carefully selected products from around the world. Yamaha Music Media Co.,Ltd. produces and sells sheet music and music-related books, magazines, videos, and CD-ROMs, and distributes music over the Internet. Yamaha Music Communications Co.,Ltd. produces, manufactures, and sells CDs and DVDs of music-related software, and distributes music digitally. Each of these companies is both a member of the Yamaha Group and a distinctly separate entity with unique, finely honed capabilities and wide-ranging activities.

スポーツ＆レジャー
Sports and Leisure

ヤマハ発動機株式会社
Yamaha Motor Co., Ltd.
http://www.yamaha-motor.co.jp/

1955年の設立以来、ヤマハ発動機㈱は世界をリードする小型エンジンとFRP技術を最大限に活用し、積極的に事業の多角化を進めてきました。オートバイやボート、船外機から、産業用ロボット、無人ヘリコプターまで、その製品は世界中の陸、海、そして空で、実用にもレジャーにも欠かすことのできない存在になっています。現在、35カ国、60の工場で高品質な製品を生産する世界的な企業に発展。それぞれの地域社会に根ざし、地球環境の保全に配慮しながら、広範な事業を展開しています。

Founded in 1955, Yamaha Motor Co., Ltd. has energetically diversified by maximizing its superiority in small engines and fiber-reinforced plastic (FRP) technologies. From motorcycles, boats, and outboard motors to industrial robots and unmanned helicopters, Yamaha Motor products play a leading role in utility and leisure pursuits on land, in the sky, and at sea, all around the world. Today, Yamaha Motor is a worldwide corporation producing quality products in 60 factories in 35 countries. Firmly committed to a local approach, Yamaha Motor contributes to the well-being of the communities where it operates, while constantly expanding the scope of its business.

国内ネットワーク

YAMAHA'S PRESENCE in JAPAN

ヤマハ株式会社
YAMAHA CORPORATION

工場 Factory

生産拠点 Manufacturing Bases

本社工場	Main Factory	掛川工場	Kakegawa Factory
天竜工場	Tenryu Factory	豊岡工場	Toyooka Factory
磐田工場	Iwata Factory	埼玉工場	Saitama Factory

楽器部門 Musical Instruments

営業拠点 Marketing Bases

鍵盤営業統括部
＝【東京、大阪、名古屋、九州、仙台、北海道】
管弦打学校営業統括部
＝【東京、大阪、名古屋、九州、仙台、北海道】
EM営業統括部 ＝【東京、大阪、名古屋、九州、仙台、北海道】
音楽普及統括部 ＝【東京、大阪、名古屋、九州、仙台、北海道】
アビテックス営業部 ＝【東京、大阪、名古屋、九州】
ヤマハフィーリングクラブ＝【東京】
ヤマハエレクトーンシティ渋谷
ヤマハピアノシティ東山

Keyboard Sales & Marketing Division
=【Tokyo, Osaka, Nagoya, Kyushu, Sendai, Hokkaido】
Band & Orchestral Sales & Marketing Division
=【Tokyo, Osaka, Nagoya, Kyushu, Sendai, Hokkaido】
EM Sales & Marketing Division =【Tokyo, Osaka, Nagoya, Kyushu, Sendai, Hokkaido】
Music Schools & Popularization Division=【Tokyo, Osaka, Nagoya, Kyushu, Sendai, Hokkaido】
Avitecs Sales & Marketing Division =【Tokyo, Osaka, Nagoya, Kyushu】
Credit Card Department =【Tokyo】
Electone City Shibuya
Piano City Higashiyama

AV・IT部門 AV & IT

営業所・事業所 ＝【東京、大阪、名古屋、中国、九州、東北、北海道】
Sales Offices =【Tokyo, Osaka, Nagoya, Chugoku, Kyushu, Tohoku, Hokkaido】

半導体部門 Semiconductors

営業所 ＝【東京、大阪】
Sales Offices =【Tokyo, Osaka】

ゴルフ部門 Golf

営業所 ＝【東京、大阪】
Sales Offices =【Tokyo, Osaka】

◎ 本社 Head Office
□ 工場 Factory
● 営業所・事業所 Sales Office

国内主要グループ会社
Main Domestic Group Companies

楽器部門 Musical Instruments

(株) ヤマハミュージック東京
(株) ヤマハミュージック西東京
(株) ヤマハミュージック横浜
(株) ヤマハミュージック関東
(株) ヤマハミュージック大阪
(株) ヤマハミュージック神戸
(株) ヤマハミュージック瀬戸内
(株) ヤマハミュージック名古屋
(株) ヤマハミュージック浜松
(株) ヤマハミュージック九州
(株) ヤマハミュージック北海道
(株) ヤマハミュージック東北
ヤマハミュージックトレーディング (株)
(株) ヤマハミュージックメディア
ヤマハサウンドテック (株)
ヤマハミュージッククラフト (株)
(株) ヤマハホール
ヤマハピアノサービス (株)
(株) ヤマハミュージックコミュニケーションズ
ミュージックリース (株)
ミュージック・イー・ネット(株)

Yamaha Music Tokyo Co., Ltd.
Yamaha Music Nishi-Tokyo Co.,Ltd.
Yamaha Music Yokohama Co., Ltd.
Yamaha Music Kanto Co., Ltd.
Yamaha Music Osaka Co., Ltd.
Yamaha Music Kobe Co., Ltd.
Yamaha Music Setouchi Co., Ltd.
Yamaha Music Nagoya Co., Ltd.
Yamaha Music Hamamatsu Co., Ltd.
Yamaha Music Kyushu Co., Ltd.
Yamaha Music Hokkaido Co., Ltd.
Yamaha Music Tohoku Co., Ltd.
Yamaha Music Trading Corporation
Yamaha Music Media Corporation
Yamaha Sound Technologies Inc.
Yamaha Music Craft Corporation
Yamaha Hall Co., Ltd.
Yamaha Piano Service Co., Ltd.
Yamaha Music Communications Co., Ltd.
Music Lease Corporation
Music E-Net Inc.

AV・IT部門 AV & IT

ワイズ (株)	YIS Corporation
ディーエス (株)	D.S. Corporation

電子機器・電子金属部門 Electronic Equipment and Metals

ヤマハ鹿児島セミコンダクタ（株）	Yamaha Kagoshima Semiconductor Inc.
ヤマハメタニクス（株）	Yamaha Metanix Corporation

リビング部門 Lifestyle-Related

ヤマハリビングテック（株）	Yamaha Livingtec Corporation
ヤマハリビングプロダクツ（株）	Yamaha Living Products Corporation
（株）ジョイエルホーム	Joywell Home Corporation

レクリエーション部門 Recreation

（株）キロロ開発公社	Kiroro Development Corporation
（株）はいむるぶし	Haimurubushi Corporation
（株）葛城	Katsuragi Corporation
（株）鳥羽国際ホテル	Toba International Hotel Corporation
（株）つま恋	Tsumagoi Corporation
（株）合歓の郷	Nemunosato Corporation
（株）キロロアソシエイツ	Kiroro Associates Corporation

その他部門 Others

ヤマハファインテック（株）	Yamaha Fine Technologies Co., Ltd.
（株）ヤマハクレジット	Yamaha Credit Corporation
ヤマハ保険サービス（株）	Yamaha Insurance Service Co., Ltd.
（株）ヤマハビジネスサポート	Yamaha Business Support Corporation

ヤマハ発動機（株）	Yamaha Motor Co., Ltd.

海外ネットワーク

YAMAHA'S OVERSEAS NETWORK

アメリカ地域 American Region

ヤマハ・コーポレーション・オブ・アメリカ	Yamaha Corporation of America
ヤマハ・エレクトロニクス・コーポレーション・U.S.A.	Yamaha Electronics Corporation, U.S.A.
ヤマハ・エクスポーティング	Yamaha Exporting, Inc.
ヤマハ・ミュージック・マニュファクチュアリング	Yamaha Music Manufacturing, Inc.
ヤマハ・ミュージカル・プロダクツ	Yamaha Musical Products, Inc.
ヤマハ・ミュージック・インタラクティブ	Yamaha Music InterActive Inc.
YMH・デジタル・ミュージック・パブリッシング	YMH Digital Music Publishing LLC.
ヤマハ・カナダ・ミュージック	Yamaha Canada Music Ltd.
ヤマハ・デ・メヒコ	Yamaha de México, S.A. de C.V.
ヤマハ・ミュージック・ラテン・アメリカ	Yamaha Music Latin America, S.A.
ヤマハ・ムジカル・ド・ブラジル	Yamaha Musical do Brasil Ltda.

ヨーロッパ地域 European Region

ヤマハ・ミュージック・ホールディング・ヨーロッパ	Yamaha Music Holding Europe G.m.b.H.
ヤマハ・ミュージック・セントラル・ヨーロッパ	Yamaha Music Central Europe G.m.b.H.
ヤマハ・エレクトロニック・ヨーロッパ	Yamaha Elektronik Europa G.m.b.H.
ヤマハ・ケンブル・ミュージック	Yamaha-Kemble Music (U.K.) Ltd.
ヤマハ・エレクトロニクス・UK	Yamaha Electronics (U.K.) Ltd.
ケンブル&カンパニー	Kemble & Company Ltd.
ケンブル・ミュージック	Kemble Music Ltd.
ヤマハ・ミュージック・フランス	Yamaha Musique France S.A.S.
ヤマハ・エレクトロニック・フランス	Yamaha Electronique France S.A.S.
ヤマハ・エレクトロニック・アルザス	Yamaha Electronique Alsace S.A.
ヤマハ・スカンジナビア	Yamaha Scandinavia AB
ヤマハ・ムジカ・イタリア	Yamaha Musica Italia S.p.A.
ヤマハ・アッセン・ムシカ	Yamaha-Hazen Música S.A.

アジア・オセアニア地域 Asia/Oceania Region

功学社山葉楽器股份有限公司	Yamaha KHS Music Co., Ltd.
台湾山葉楽器製造股份有限公司	Taiwan Yamaha Musical Inst. Mfg. Co., Ltd.
高雄山葉股份有限公司	Kaohsiung Yamaha Co., Ltd.
雅馬哈楽器音響(中国)投資有限公司	Yamaha Music & Electronics (China) Co., Ltd.
天津雅馬哈電子楽器有限公司	Tianjin Yamaha Electronic Musical Instruments, Inc.
雅馬哈貿易(上海)有限公司	Yamaha Trading (Shanghai) Co., Ltd.
雅馬哈電子貿易(上海)有限公司	Yamaha Electronics Trading (Shanghai) Co.,Ltd.
廣州雅馬哈・珠江鋼琴有限責任公司	Guangzhou Yamaha-Pearl River Piano Inc.
蕭山雅馬哈楽器有限公司	Xiaoshan Yamaha Musical Instruments Co.,Ltd.
雅馬哈電子(蘇州)有限公司	Yamaha Electronics (Suzhou) Co., Ltd.
ヤマハ・ミュージック・コリア	Yamaha Music Korea Ltd.
ヤマハ・ミュージック(アジア)	Yamaha Music (Asia) Pte., Ltd.
ヤマハ・エレクトロニクス・アジア	Yamaha Electronics Asia Pte., Ltd.
ヤマハ・ミュージック・マレーシア	Yamaha Music (Malaysia) Sdn. Bhd.
ヤマハ・エレクトロニクス・マニュファクチュアリング・マレーシア	Yamaha Electronics Manufacturing Malaysia Sdn.Bhd.
ヤマハ・ミュージック・インドネシア(ディストリビューター)	PT. Yamaha Music Indonesia (Distributor)
ヤマハ・インドネシア	PT. Yamaha Indonesia
ヤマハ・ミュージック・マニュファクチュアリング・インドネシア	PT. Yamaha Music Manufacturing Indonesia
ヤマハ・ミュージック・マニュファクチュアリング・アジア	PT. Yamaha Music Manufacturing Asia
ヤマハ・ミュージカル・プロダクツ・インドネシア	PT. Yamaha Musical Products Indonesia
ヤマハ・エレクトロニクス・マニュファクチュアリング・インドネシア	PT. Yamaha Electronics Manufacturing Indonesia
サイアム・ミュージック・ヤマハ	Siam Music Yamaha Co., Ltd.
ヤマハ・ミュージック・オーストラリア	Yamaha Music Australia Pty., Ltd.
ヤマハ・ミュージック・ガルフ	Yamaha Music Gulf FZE

イベント

EVENTS

全国バンド自慢コンサート
The All-Japan Amateur Band Concert

インターナショナル
エレクトーン コンクール
International Electone Concours

インターナショナル
ジュニア オリジナル コンサート
International Junior Original Concert

浜松国際管楽器
アカデミー＆フェスティヴァル
Hamamatsu International Wind Instrument
Academy & Festival

ミュージックフロント
MusicFront

ヤマハ管楽器
カラオケチャンピオンシップ
Yamaha Wind Instrument Karaoke Contest

ヤマハ ジャズ
フェスティバル イン 浜松
Yamaha Jazz Festival in Hamamatsu

ジュニア エレクトーン
コンクール
Junior Electone Concours

ティーンズ ミュージック
フェスティバル
Teens' Music Festival

会　社　概　要　Corporate Data

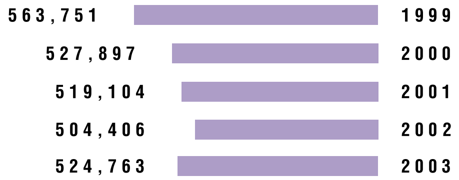
- **会社名：ヤマハ株式会社**
  Name : Yamaha Corporation
- **本社：〒430-8650　静岡県浜松市中沢町10番1号**
  Head Office : 10-1, Nakazawa-cho, Hamamatsu, Shizuoka Pref. 430-8650
- **創業：1887年（明治20年）**
  Founded : 1887
- **設立：1897年（明治30年）10月12日**
  Incorporated : October 12, 1897
- **資本金：28,533百万円**
  Paid-in Capital : 28,533 million yen
- **代表者：代表取締役社長　伊藤修二**
  Representative : Shuji Ito, President
- **従業員数：6,109名**
  Number of Employees : 6,109
- **主な事業内容**　Primary Businesses

楽器、オーディオ及び情報通信機器、電子機器、その他の製造・販売、音楽教室・英語教室

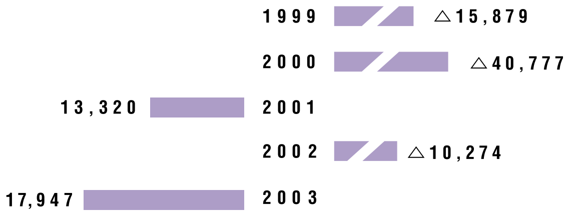
Manufacture and sales of musical instruments, audio products, information technology equipment, electronic devices and others, music schools, English schools

業　績　の　推　移

- **連結売上高（百万円）**
  Consolidated Net Sales（Millions of Yen）



- **連結当期利益（百万円）**
  Consolidated Net Income (Loss)（Millions of Yen）



（2003年3月末現在）
(as of March 31, 2003)

組　織　図　Organization Chart

取締役会 Board of Directors
社長 President
専務 Senior Managing Director
経営会議 Managing Council
監査役会 Board of Auditors
監査役室 Corporate Auditor's Office

楽器事業本部 Musical Instruments Group
- 事業企画室 Planning Division
- 中国室 China Planning Division
- マーケティング企画室 Marketing & Planning Division
- ピアノ事業部 Piano Division
- 管・教育楽器事業部 Band & Orchestral Instruments Division
- 弦打楽器事業部 String Guitar & Percussion Division
- 防音事業推進部 Soundproofing Division
- PA・DMI事業部 Pro Audio & Digital Musical Instruments Division
- 国内楽器営業本部 Domestic Sales & Marketing Division
- アジア・パシフィック楽器営業本部 Asia - Pacific Music Marketing Group
- 教育システム事業部 Educational Systems Division

AV・IT事業本部 AV & IT Business Group

- 半導体事業部 Semiconductor Division
- カーパーツ事業部 Car Parts Division
- ゴルフ事業推進部 Golf Products Division
- コンテンツ事業推進部 Digital Contents Business Division
- 熱電素子事業推進部 Thermo Module Division
- リゾート統括本部 Resort Management Group
- 経営企画室 Corporate Planning Division
- 広報部 Public Relations Division
- 人事部 Personnel Division
- 経理・財務部 Accounting & Finance Division
- 総務部 General Administration Division
- 法務・知的財産部 Legal & Intellectual Property Division
- 購買・物流部 Purchasing & Logistics Division
- 環境管理部 Environmental Management Division
- 品質保証部 Quality Assurance Division
- 情報システム部 Information Systems Division
- 監査室 Auditing Division
- 生産技術部 Production Engineering Division

事業開発本部 Technology Group

- デザイン研究所 Product Design Laboratory
- メディア総合戦略推進室 Digital Media Business Development Division

ヤマハ株式会社ホームページ	http://www.yamaha.co.jp/
Yamaha Corporation Homepage	http://www.global.yamaha.com/

YAMAHA

CREATING 'KANDO' TOGETHER

ヤマハ株式会社 広報部

YAMAHA CORPORATION
Public Relations Division

このパンフレットは環境に配慮して
再生紙と大豆油インキを使用しています。
Printed in Japan using soy-based inks on recycled paper

PRINTED WITH SOY INK ™
Trademark of American Soybean Association

2003/6 カタログコード－CM031